

# Eerbetoon aan familiebedrijven in de recreatiesector

## De Drie Provinciën wint voor derde keer op rij ACSI Award voor Beste Campingrestaurant

**EEN WEST (Drenthe) –** Voor het derde jaar op rij is Restaurant & Camping De Drie Provinciën uitgeroepen tot winnaar van de ACSI Award voor Beste Campingrestaurant van Nederland. De prijs wordt toegekend op basis van publieksstemmen van kampeers uit heel Europa. Van de vier keer dat deze award werd uitgereikt sinds 2022, ging de prijs maar liefst drie keer naar deze bijzondere adult only-camping, gelegen op het drieprovinciepunt van Groningen, Friesland en Drenthe.

Wat ooit begon als een huiskamercafé in 1936, groeide uit tot een bekroonde camping met een restaurant dat landelijk wordt geroemd om zijn kwaliteit, sfeer en gastvrijheid. Ronald Boels en Brigitte Koninga, de huidige eigenaren, zetten het familiebedrijf met hart en ziel voort. “Voor ons is deze prijs méér dan een bekroning van het werk,” vertelt Brigitte Koninga. “Het is een eerbetoon aan de generatie vóór ons, aan Ronalds ouders, die in 1967 de basis legden voor wat nu een geliefde bestemming is voor rustzoekers.”



## Twee familiebedrijven, één gedeelde visie



De award vertelt ook een breder verhaal over de kracht van familiebedrijven in de recreatiesector. Want ook ACSI – organisator van de verkiezing – is een familiebedrijf. Het werd in 1965 opgericht door Ed van Reine, een geschiedenisleraar met een passie voor kamperen. Wat begon met een informatiemap over 55 campings, groeide uit tot een organisatie die toeristische informatieservice biedt voor

bezoekers van campings in Europa.

## Ambitieuus én met visie

Vandaag de dag staat zijn zoon Ramon van Reine aan het roer. En is ACSI Europa's grootste campingspecialist, met miljoenen gebruikers en duizenden inspecteurs. Net als Ronald Boels bij De Drie Provinciën, bouwde hij het bedrijf verder uit met lef, visie en innovatie – een nieuwe generatie ondernemers, geworteld in traditie en gericht op de toekomst.



## Trend: kamperen zonder kinderen groeit fors

Een belangrijk deel van het succes van De Drie Provinciën is te danken aan een duidelijke, soms gewaagde keuze: de camping richt zich uitsluitend op volwassenen zonder meereizende kinderen. Daarmee voorzag het bedrijf al vroeg in een groeiende behoefte aan rust, ruimte en kwaliteit.

Het recente ACSI Kampeerintentie-onderzoek 2025 bevestigt deze trend: kampeerders zonder kinderen – vaak 50-plussers – kiezen steeds vaker bewust voor vakanties in eigen land. Ze mijden de schoolvakanties vanwege drukte en kiezen juist voor het vroege voorjaar en het najaar. De maanden mei, juni en september zijn populairder dan ooit.

“Bij ons vinden ze precies wat ze zoeken,” aldus Brigitte. “Zelfs in het hoogseizoen is het hier sereen. Het is bij ons druk én rustig tegelijk.”

### **Uniek in sfeer, sterk in positionering**

Dankzij deze heldere koers heeft De Drie Provinciën een sterke landelijke reputatie opgebouwd. Gasten waarderen niet alleen de rustige sfeer, de ruime opzet en de natuurlijke ligging, maar ook het uitstekend verzorgde restaurant. Daar wordt met liefde gekookt voor gasten die kwaliteit weten te waarderen – en dat blijft niet onopgemerkt.



### **Toekomst bouwen op traditie**

De ACSI Award 2025 is daarmee niet alleen een erkenning van gastvrijheid en kwaliteit, maar ook een ode aan de kracht van familiebedrijven. Zowel bij ACSI als bij De Drie Provinciën is de tweede generatie erin geslaagd om het familie-erfgoed met visie en durf te versterken.

“We voelen ons dankbaar dat we het levenswerk van Ronalds ouders niet alleen mochten voortzetten,” besluit Brigitte Koninga, “maar ook hebben mogen uitbouwen tot wat het nu is: een geliefde plek

waar mensen zich thuis voelen. Deze award is dus niet alleen van ons – maar ook van hen.”

*Met drie ACSI Awards op rij, een trouwe gastenkring en een heldere focus, is De Drie Provinciën uitgegroeid tot een toonbeeld van hoe traditie en vernieuwing hand in hand kunnen gaan.*